産業支援プラザのさらなるサービス向上のため、本調査にご協力をいただければ幸いです。

|  |  |
| --- | --- |
|  | **支援事業アンケート** |
| 1 | Q１：令和6年度は主にどの支援事業をご利用頂きましたか？【複数選択可】  ➀専門家派遣  ➁窓口相談  ➂ビジネスマッチング（商談会）・販路開拓・企業変革伴走支援・下請かけこみ寺  ④創業・起業支援  ⑤オープンイノベーションフォーラム関連（セミナー・異業種交流会・ものづくりIoT研究会・しが医療機器ビジネス研究会・DX補助金等）  ⑥Go-Tech事業（サポイン事業）  ⑦CO２ネットゼロ関連（省エネ診断・省エネ再エネ補助金等）  ⑧しが産業生産性向上経営改善センター事業（現場管理者向け講座、出前人材育成講座等）  ⑨プロフェッショナル人材関連  ⑩よろず支援拠点（窓口相談・セミナー等）  ⑪その他  回答【　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　】  その他の場合詳細をお聞かせください：  【  】 |
| 2 | Q２：お使いになられた支援事業以外で、支援事業名を聞いたことのあるものはありますか？【複数選択可】  ➀専門家派遣  ➁窓口相談  ➂ビジネスマッチング（商談会）・販路開拓・企業変革伴走支援・下請かけこみ寺  ④創業・起業支援  ⑤オープンイノベーションフォーラム関連（セミナー・異業種交流会・ものづくりIoT研究会・しが医療機器ビジネス研究会・DX補助金等）  ⑥Go-Tech事業（サポイン事業）  ⑦CO２ネットゼロ関連（省エネ診断・省エネ再エネ補助金等）  ⑧しが産業生産性向上経営改善センター事業（現場管理者向け講座、出前人材育成講座等）  ⑨プロフェッショナル人材関連  ⑩よろず支援拠点（窓口相談・セミナー等）  ⑪その他  回答【　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　】  その他の場合詳細をお聞かせください：  【  】 |
| 3 | Q３：プラザの支援にご満足いただけましたか？  ・大変満足している  ・満足している  ・やや不満  ・不満  回答【　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　】 |
| 4 | Q４：プラザの支援により売上増につながりましたか？  ・売上増につながった  ・売上増の見込みがある  ・売上増にはつながっていない  ・わからない  回答【　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　】 |
| 5 | Q５：プラザの支援により従業員（兼業・副業含む）の雇用につながりましたか？  ・新たな雇用につながった  ・新たな雇用の予定がある  ・新たな雇用にはつながっていない  ・わからない  回答【　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　】 |
| 6 | Q６：プラザではテレビや新聞、プラザ広報誌「うちでのこづち」等で積極的に支援情報を発信しています。プラザが提供する中小企業支援策に関する情報はどのような手段で入手される場合が多いですか？【複数選択可】  ・ホームページ  ・メールマガジン  ・ＳＮＳ（ソーシャルネットワーク）  ・プラザ広報誌「うちでのこづち」  ・パンフレット  ・担当者からの送付資料  ・担当者からの電話やメール  ・テレビ・新聞  ・その他  回答【　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　】  その他の場合詳細をお聞かせください：  【  】 |
| 7 | Q７：重要と考える経営課題はどのようなものですか？【複数選択可】  ・営業・販路開拓  ・商品サービスの開発・改善  ・技術・研究開発  ・生産・製造  ・財務  ・人材  ・ICT活用・DX活用  ・知財  ・企業間・産学連携  ・その他  回答【　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　】  その他の場合詳細をお聞かせください：  【  】 |
| ８ | Q８：今後強化してほしい支援策はどのような分野ですか？【複数選択可】  ・技術・ものづくり支援  ・補助金・助成金  ・商談会・展示会  ・マッチング支援  ・研修・セミナー  ・個別課題に対する専門家派遣  ・人材の確保・育成支援  ・その他  回答【　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　】  その他の場合詳細をお聞かせください：  【  】 |

**FAX送付先：077-511-1418**