

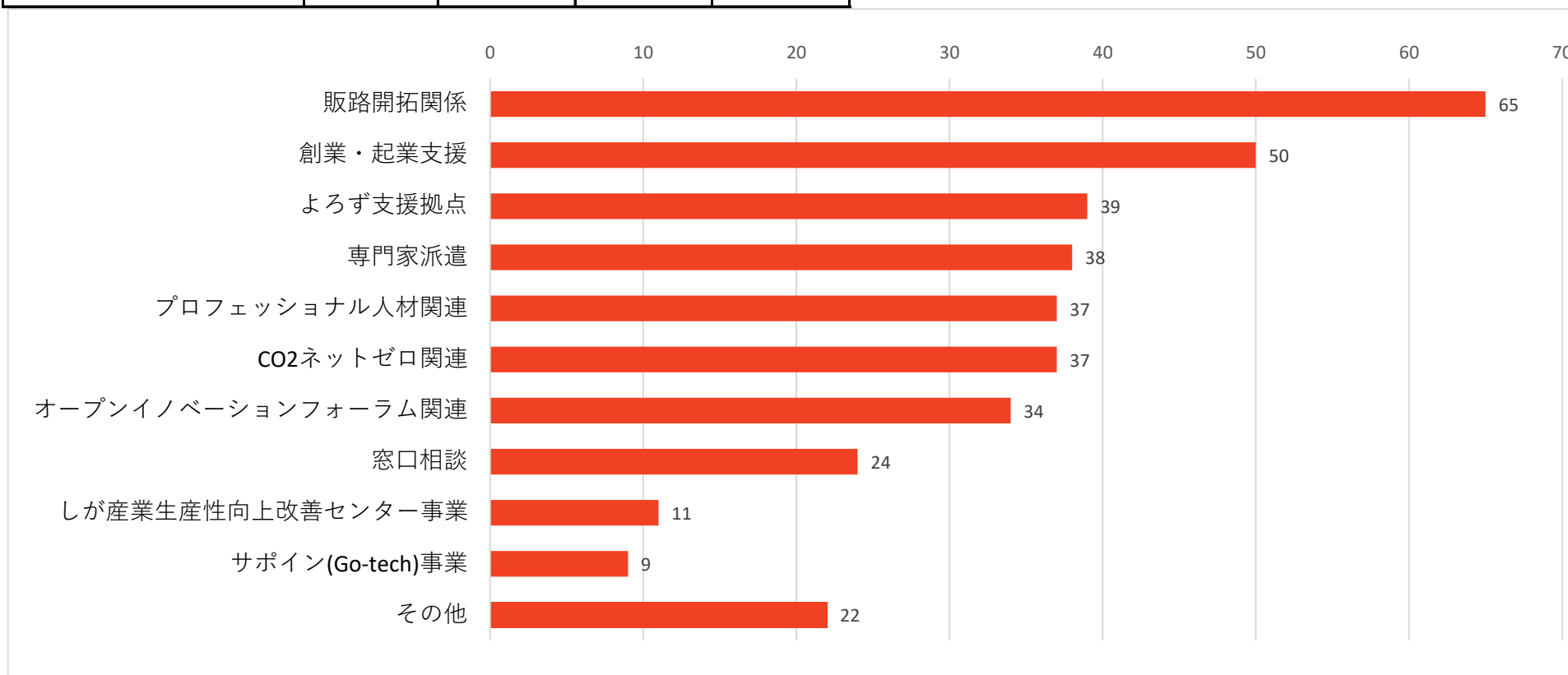
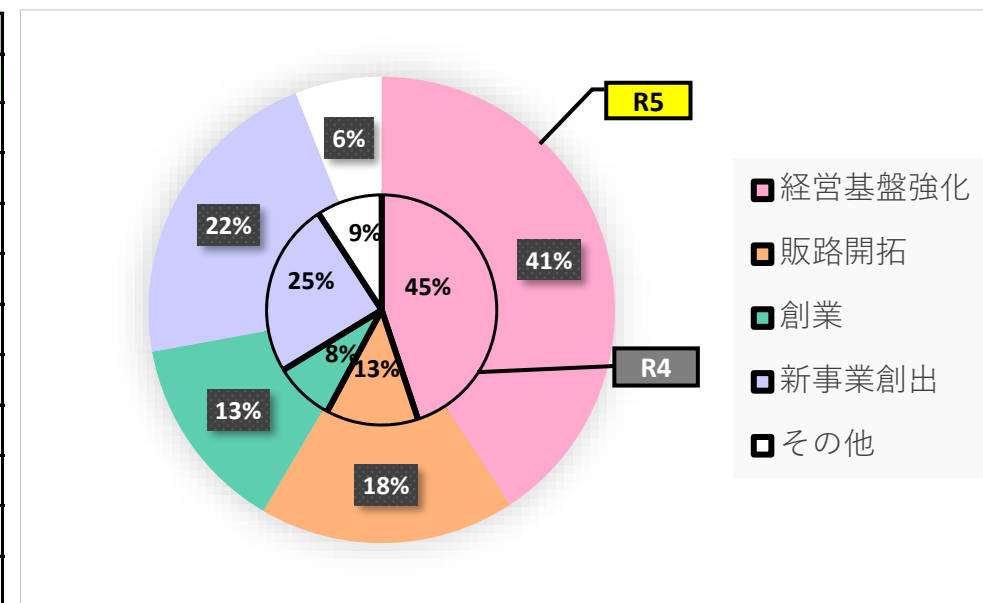
令和5年度 プラザ事業に関するアンケート結果

	R4	R5
調査対象	産業支援プラザを令和4年度に利用した事業者	産業支援プラザを令和5年度に利用した事業者 (よろず支援拠点利用者は除く)
実施時期	令和5年3月29日～4月14日	令和6年3月29日～4月15日
調査方法	メールによる無記名アンケート方式	メールによる無記名アンケート方式
送付先	調査対象の代表者	調査対象の代表者
割合算出方法	母数を回答数とし算出。	母数を回答数とし算出。前年度比は割合より算出。

	R4	R5
回答数	339件	243件
送付数	953件	622件
回収率	35.6%	39.1%

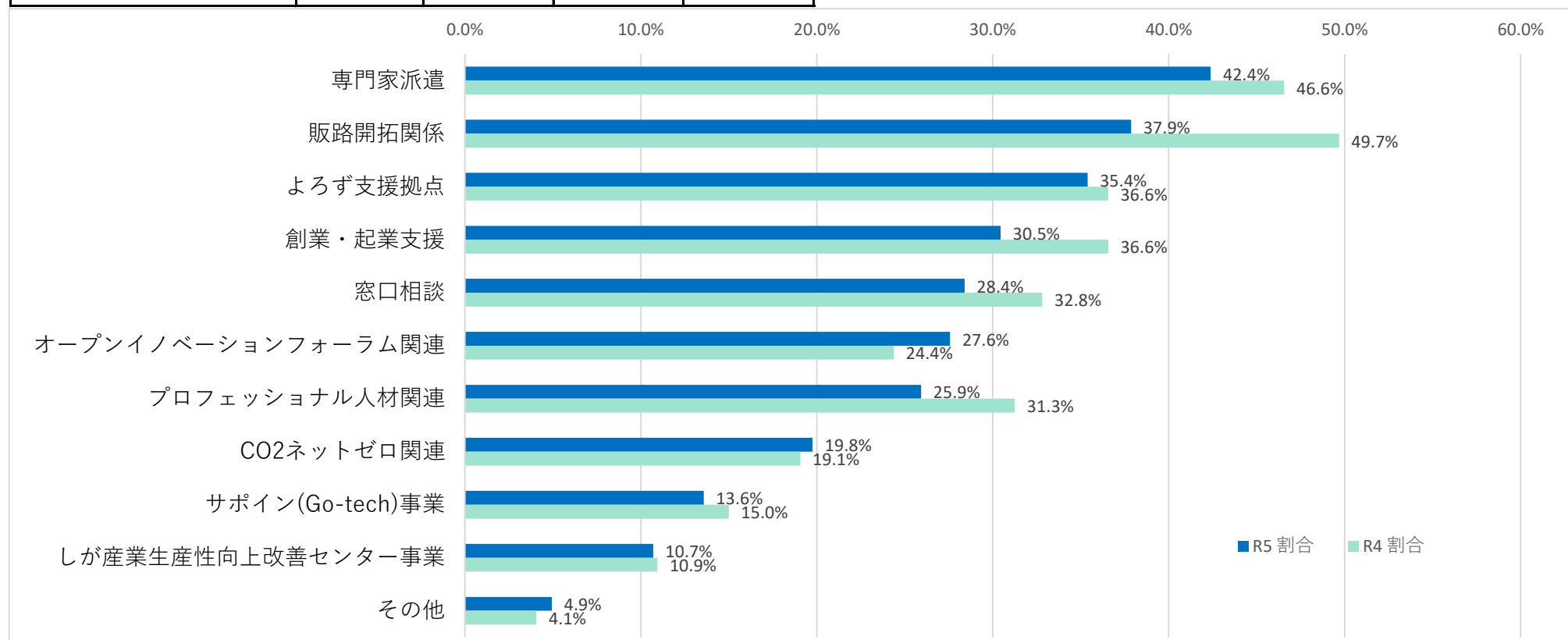
Q1 主に利用した支援事業【複数選択】

Q1	R4		R5	
	回答数	割合	回答数	割合
専門家派遣	57	17.8%	38	15.6%
窓口相談	51	15.9%	24	9.9%
しが産業生産性向上改善センター事業	13	4.1%	11	4.5%
プロフェッショナル人材関連	63	19.7%	37	15.2%
よろず支援拠点	45	14.1%	39	16.0%
販路開拓関係	66	20.6%	65	26.7%
創業・起業支援	43	13.4%	50	20.6%
オープンイノベーションフォーラム関連	54	16.9%	34	14.0%
サポイン(Go-tech)事業	11	3.4%	9	3.7%
CO2ネットゼロ関連	60	18.8%	37	15.2%
その他	47	14.7%	22	9.1%



Q 2 利用した事業以外の支援事業の知名度【複数選択】

Q2	R4		R5	
	回答数	割合	回答数	割合
専門家派遣	149	46.6%	103	42.4%
窓口相談	105	32.8%	69	28.4%
しが産業生産性向上改善センター事業	35	10.9%	26	10.7%
プロフェッショナル人材関連	100	31.3%	63	25.9%
よろず支援拠点	117	36.6%	86	35.4%
販路開拓関係	159	49.7%	92	37.9%
創業・起業支援	117	36.6%	74	30.5%
オープンイノベーションフォーラム関連	78	24.4%	67	27.6%
サポイン(Go-tech)事業	48	15.0%	33	13.6%
CO2ネットゼロ関連	61	19.1%	48	19.8%
その他	13	4.1%	12	4.9%



Q3 プラザ支援の満足度

参考：よろず支援拠点分データを加算した場合

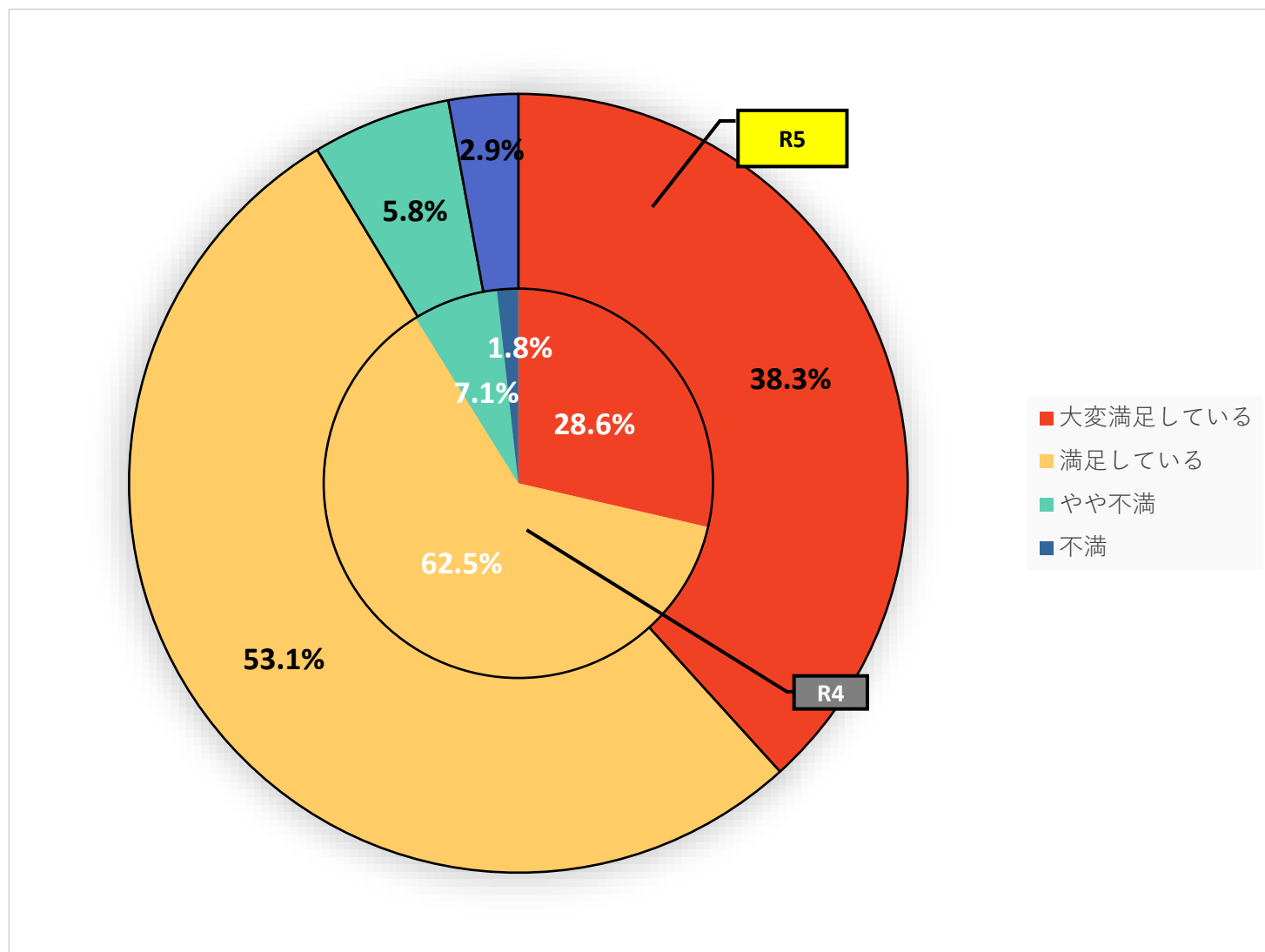
Q3	R4		R5	
	回答数	割合	回答数	割合
大変満足している	97	28.6%	93	38.3%
満足している	212	62.5%	129	53.1%
やや不満	24	7.1%	14	5.8%
不満	6	1.8%	7	2.9%

R5	
回答数	割合
185	45.0%
198	48.2%
19	4.6%
9	2.2%

回答数	411件
送付数	471件
回収率	37.6%

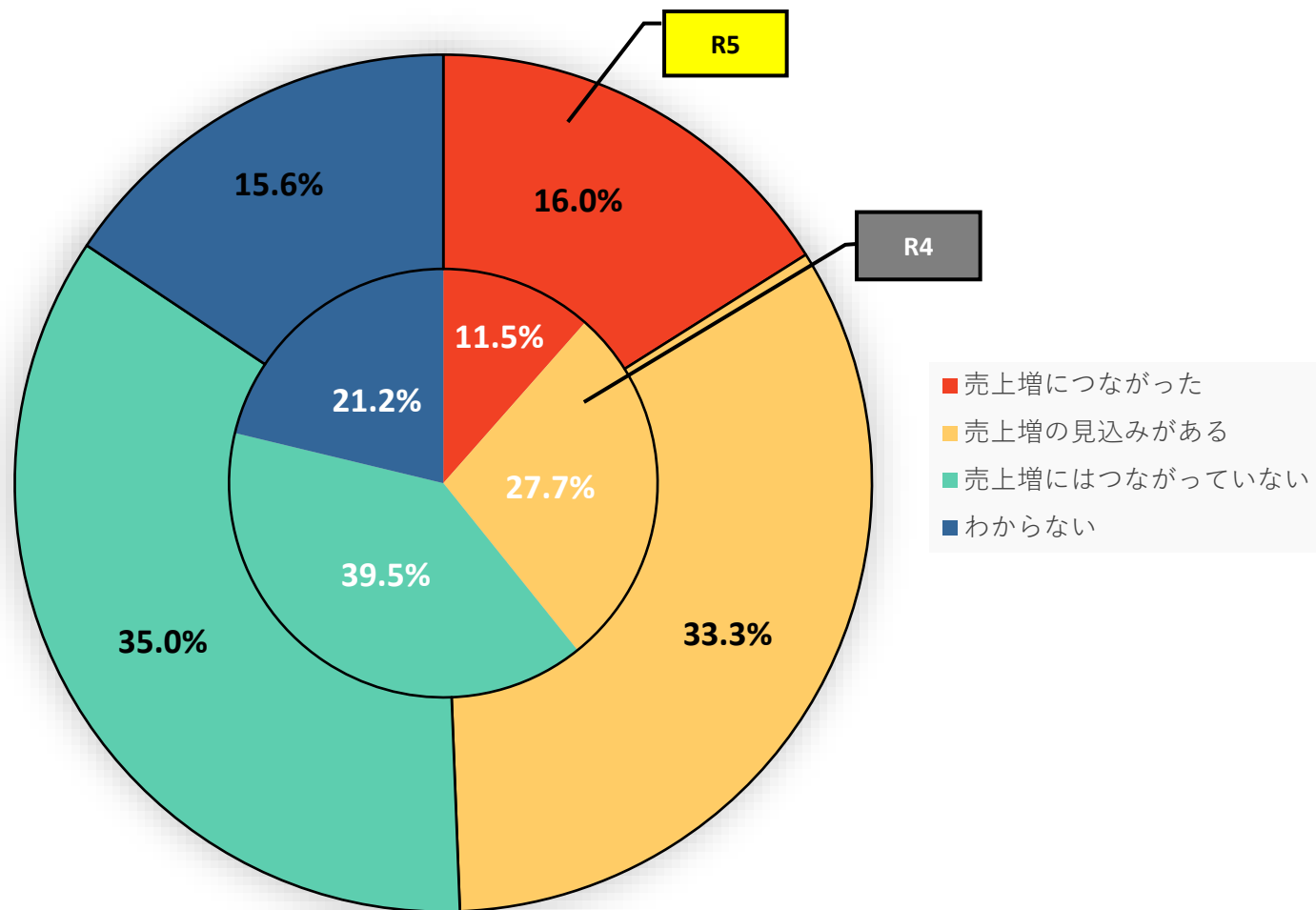
アウトカム1
→ 91.4%

→ 93.2%



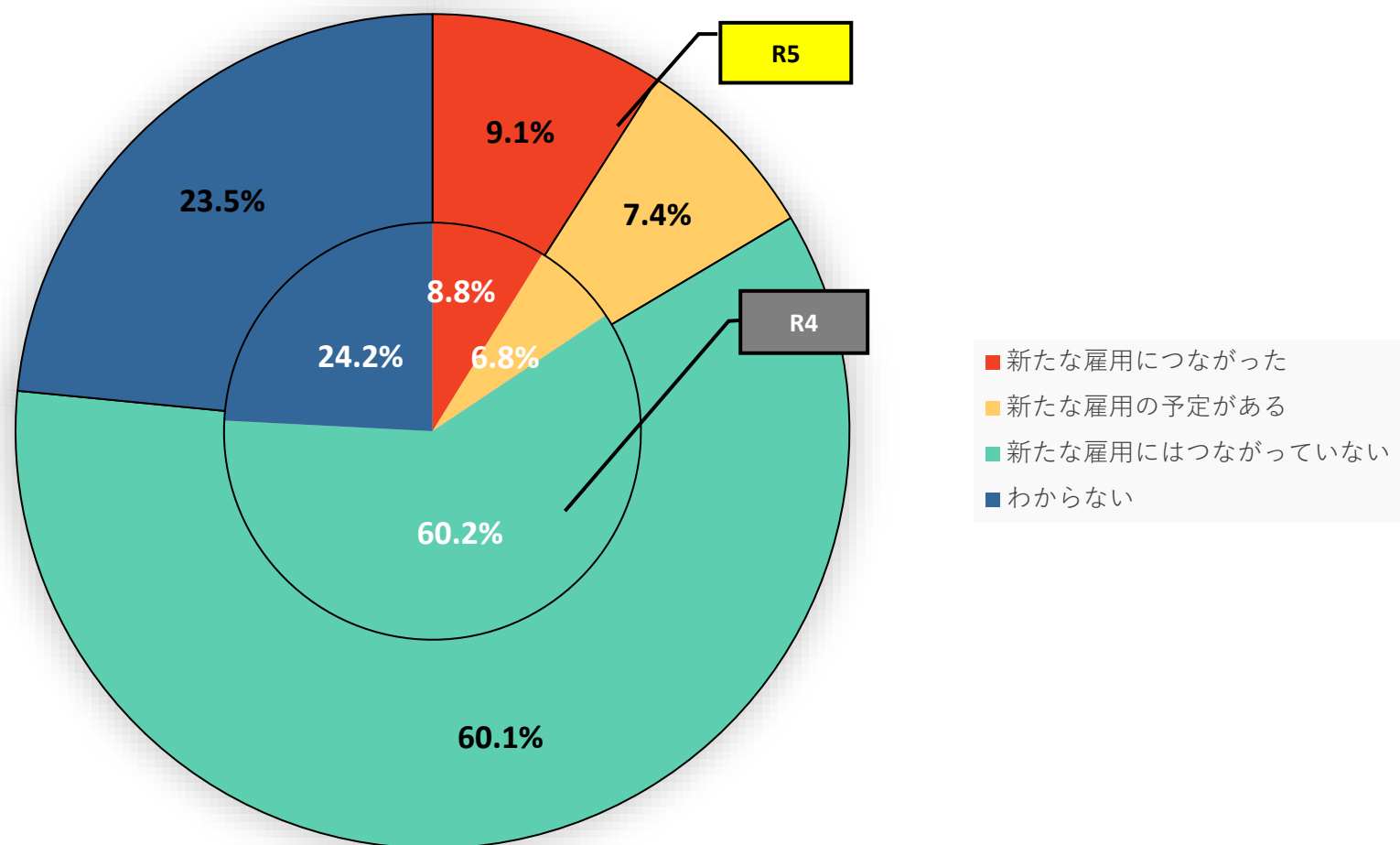
Q4 プラザ支援による売上増

Q4	R4		R5	
	回答数	割合	回答数	割合
売上増につながった	39	11.5%	39	16.0%
売上増の見込みがある	94	27.7%	81	33.3%
売上増にはつながっていない	134	39.5%	85	35.0%
わからない	72	21.2%	38	15.6%



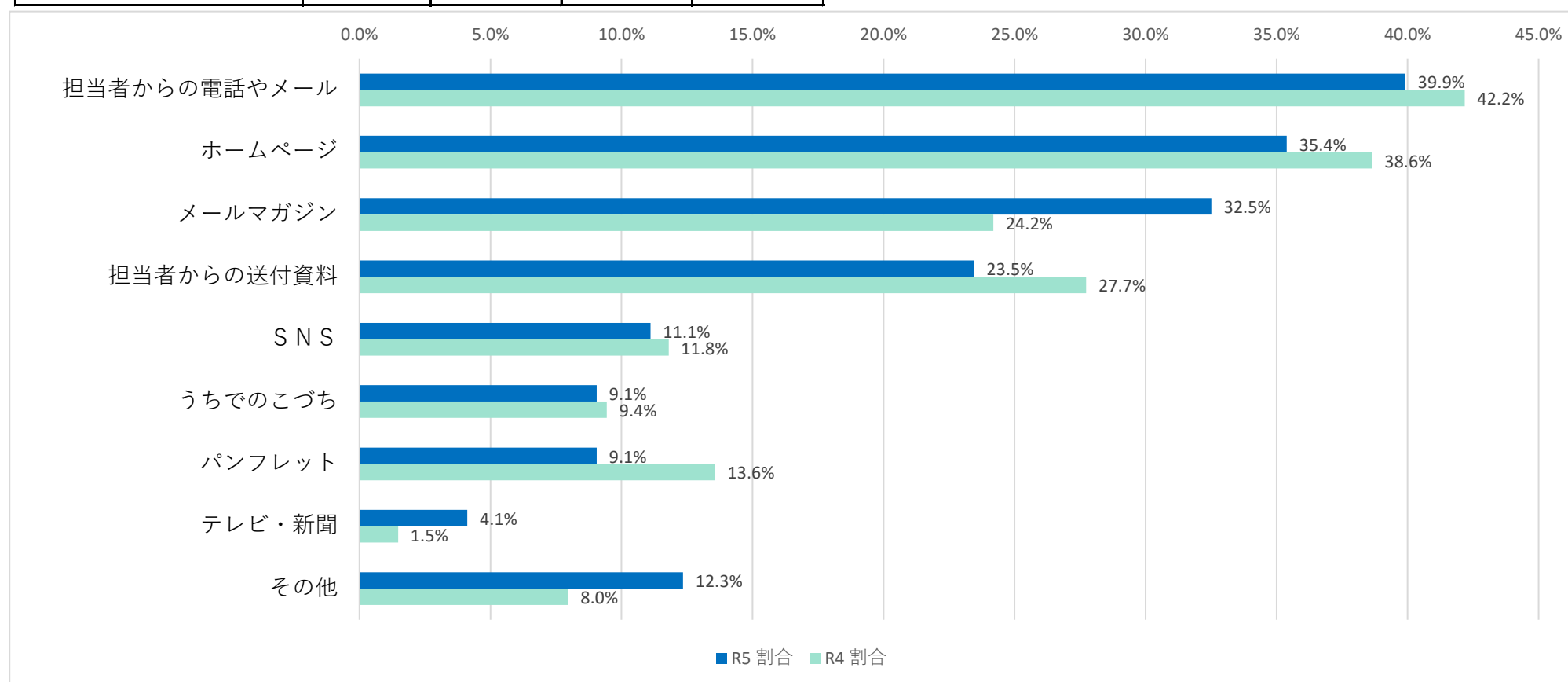
Q5 プラザ支援による雇用増

Q5	R4		R5	
	回答数	割合	回答数	割合
新たな雇用につながった	30	8.8%	22	9.1%
新たな雇用の予定がある	23	6.8%	18	7.4%
新たな雇用にはつながっていない	204	60.2%	146	60.1%
わからない	82	24.2%	57	23.5%



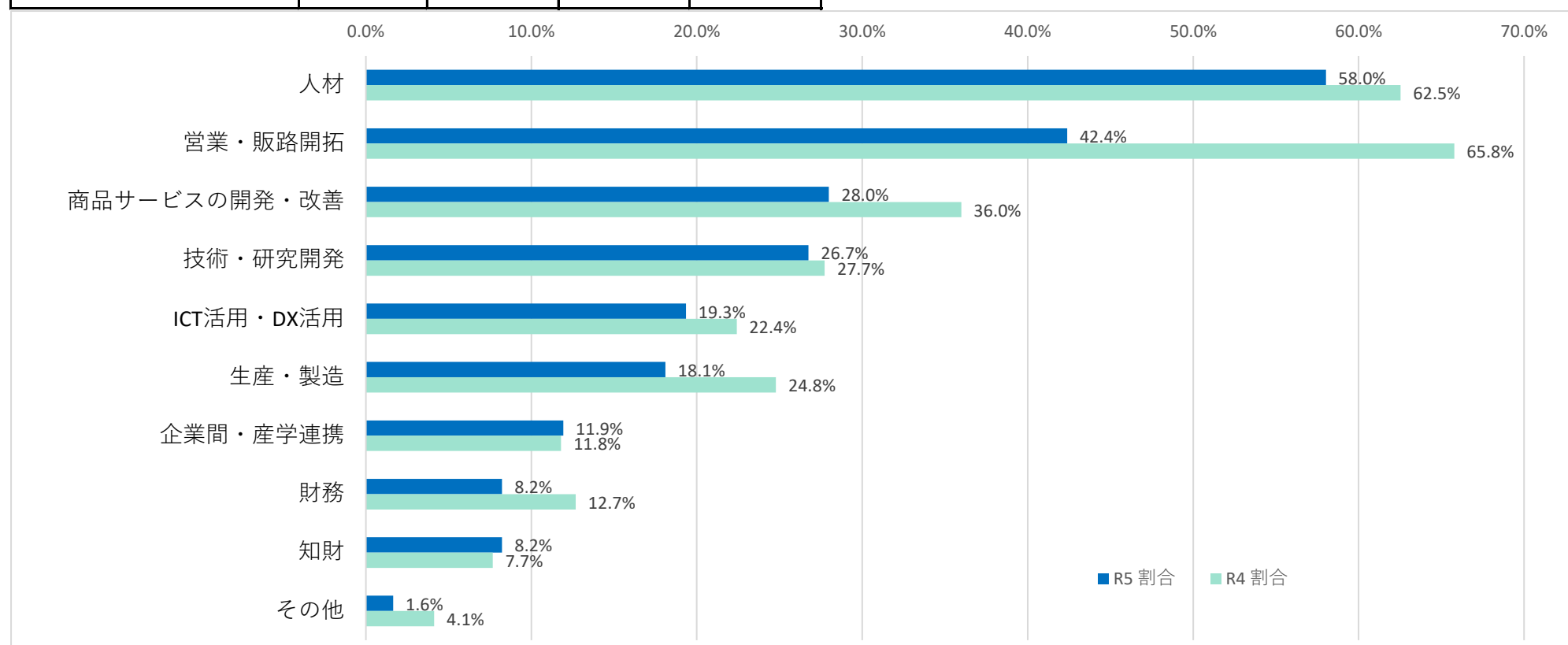
Q6 プラザ事業の情報入手手段【複数選択】

Q6	R4		R5	
	回答数	割合	回答数	割合
ホームページ	131	38.6%	86	35.4%
メールマガジン	82	24.2%	79	32.5%
S N S	40	11.8%	27	11.1%
うちでのこづち	32	9.4%	22	9.1%
パンフレット	46	13.6%	22	9.1%
担当者からの送付資料	94	27.7%	57	23.5%
担当者からの電話やメール	143	42.2%	97	39.9%
テレビ・新聞	5	1.5%	10	4.1%
その他	27	8.0%	30	12.3%



Q7 重要と考える経営課題【複数選択】

Q7	R4		R5	
	回答数	割合	回答数	割合
営業・販路開拓	223	65.8%	103	42.4%
商品サービスの開発・改善	122	36.0%	68	28.0%
技術・研究開発	94	27.7%	65	26.7%
生産・製造	84	24.8%	44	18.1%
財務	43	12.7%	20	8.2%
人材	212	62.5%	141	58.0%
ICT活用・DX活用	76	22.4%	47	19.3%
知財	26	7.7%	20	8.2%
企業間・産学連携	40	11.8%	29	11.9%
その他	14	4.1%	4	1.6%



Q8 今後強化してほしい支援策【複数選択】

Q8	R4		R5	
	回答数	割合	回答数	割合
技術・ものづくり支援	113	33.3%	75	30.9%
補助金・助成金	225	66.4%	149	61.3%
商談会・展示会	72	21.2%	47	19.3%
マッチング支援	124	36.6%	91	37.4%
研修・セミナー	89	26.3%	53	21.8%
個別課題に対する専門家派遣	76	22.4%	33	13.6%
その他	19	5.6%	7	2.9%

