

伝えたいことが伝わる チラシの基礎知識

アントレプレナー養成ミニセミナー

8/6 (火) 10:00 ~ 12:00

参加
無料

★講座内容★

「伝わりやすいチラシ」と「伝わりにくいチラシ」、実例を参考。「何を伝える？」目的、内容整理、有効期間、「どうやって見てもらう？」…チラシの種類、配布方法、活用方法。「どうやってつくろう？」各種アプリ、制作ソフト、外注、制作会社。「どうすれば伝わりやすくなる？」タイトル・見出し、レイアウト、文字・数字、文章・写真・図、色。「印刷はどうしよう？」ネット印刷活用、発注方法、印刷代

こんな方にオススメ！【対象】県内事業主・起業準備中の方

- ✓ チラシを作ったことがない方
- ✓ チラシ作りが苦手な方
- ✓ チラシの作り方の基礎を知りたい方 など



講師紹介

湖湖花楽（ここから）代表
吉竹正也

滋賀県出身。大学卒業後25年間、滋賀県最大級の発行部数の生活情報紙（フリーペーパー）を発行する企業で広告企画・営業・イベント事業・家づくり情報誌の創刊・ディレクション業務に従事。不動産業界を経て2022年9月に「湖湖花楽（ここから）」を開業、紙・WEB・動画まで幅広いメディアで広告戦略・企画提案と制作まで行う。

【開催日時】

令和6年8月6日(火)

10:00～12:00（受付開始9:30）

◆場所：BizBaseコラボ21

大津市打出浜2-1 コラボしが21 1階

※駐車場のご利用ができません。

※公共交通機関でのご来場をお願い致します。

◆参加費：無料 ◆定員：20名

◆持ち物：筆記用具、ご自身でつくったチラシやパンフレット、DMなど

申込み・問い合わせ

滋賀県産業支援プラザHP
公益財団法人 滋賀県産業支援プラザ
創業支援課 TEL：077-511-1412

ホームページ



申込みフォーム



私たちは持続可能な開発目標（SDGs）を支援しています