

令和3年度 滋賀県産業支援プラザに対するアンケート調査結果

調査方法

- ・対象： **令和3年度のプラザ事業活用者**
- ・実施方法： オンライン、Eメール、FAX
- ・回答方法： オンラインのコンタクトフォーム、wordファイルへの記入
- ・実施期間： 令和4年（2022年）3月18日（金）～4月22日（金）
- ・回答総数： **238人（919人にEメール送付 回答率25.9%）**

調査結果

回答者属性
<p>支援事業別での回答数は、専門家派遣が37人（15.6%）、ビジネスマッチング（商談会）が35人（14.8%）の順でした。</p> <p>業種では製造業が132人（55.9%）と全体の過半数を占めました。</p> <p>回答者の属性としては会社員（役員）が100人（42.0%）、会社員（管理職）が56人（23.5%）、自営業が49人（20.6%）でした。</p>

A 活用事業	回答数	割合
①専門家派遣	37人	15.6%
②ビジネスマッチング（商談会）	35人	14.8%
③しが新産業創造ネットワーク（メルマガ含）	27人	11.4%
④窓口相談	24人	10.1%
⑤創業・起業支援	24人	10.1%
⑥しが医工連携ものづくりネットワーク（メルマガ含）	24人	10.1%
⑦しが産業生産性向上改善センター事業	19人	8.0%
⑧広報支援（新聞・テレビ・ラジオ、機関誌等）	13人	5.5%
⑨サポイン事業	10人	4.2%
⑩その他	24人	10.1%
有効回答数 237人	237人	100.0%

B 業種	回答数	割合
製造業	132人	55.9%
情報通信業	20人	8.5%
卸売・小売業	18人	7.6%
生活関連サービス、娯楽業	13人	5.5%
教育・学習支援業	11人	4.7%
医療・福祉	6人	2.5%
宿泊、飲食サービス業	3人	1.3%
金融業、保険業	0人	0.0%
その他	33人	14.0%
有効回答数 236人	236人	100.0%

C 属性	回答数	割合
会社員（役員）	100 人	42.0%
会社員（管理職）	56 人	23.5%
自営業	49 人	20.6%
会社員（社員）	23 人	9.7%
学生	2 人	0.8%
その他	8 人	3.4%
有効回答数 238 人	238 人	100.0%

Q1.プラザの支援にご満足いただけましたか？

支援事業に対する満足度は、「大変満足している」が100人（42.4%）、「満足している」が124人（52.5%）で、計224人（94.9%）でした。

また、「やや不満」、「不満」は12人（5.1%）でした。

回答内容	回答数	割合
①大変満足している	100 人	42.4%
②満足している	124 人	52.5%
③やや不満	10 人	4.2%
④不満	2 人	0.9%
有効回答数 236 人	236 人	100.0%

Q2.プラザの支援による効果について【複数回答可】

「問題、課題が解決した」89人（37.7%）、「新技術・事業展開につながった」57人（24.2%）、「新しい取引につながった」42人（17.8%）の順で、有効回答数236人のうち、「何らかの効果があった」は149人（63.1%）の回答でした。

また、「期待していたほどの効果はなかった」25人（10.6%）、「まったく効果はなかった」7人（3.0%）で有効回答数236人のうち、「効果がない」は32人（13.6%）の回答でした。

また、「その他」は55人（23.3%）でした。

回答内容	回答数	割合
①売上増につながった	21 人	8.9%
②新たな雇用につながった	1 人	0.4%
③新技術・事業展開につながった	57 人	24.2%
④新しい取引につながった	42 人	17.8%
⑤問題、課題が解決した	89 人	37.7%
⑥期待していたほどの効果はなかった	25 人	10.6%
⑦まったく効果はなかった	7 人	3.0%
⑧その他	55 人	23.3%
有効回答数 236 人	297 人	-

Q3. プラザではコロナ禍に対応するため、ZoomやYouTubeを活用したオンライン支援（相談・セミナー等）を実施していますが、ご利用いただきましたか？

オンライン支援を利用した方は68人（28.6%）でした。オンライン支援を利用していない方は170人（71.4%）でした。

回答内容	回答数	割合
①利用した	68人	28.6%
②オンライン支援は知っていたが、利用したことはない	102人	42.8%
③オンライン支援を知らなかった	44人	18.5%
④オンライン支援の利用は考えていない	24人	10.1%
有効回答数 238人	238人	100.0%

Q4. プラザでは令和3年度からテレビ、新聞、ラジオ等で積極的に支援情報を発信しています。これらのメディア情報をご覧いただきましたか？

「見たり、読んだり、聞いたこと」がある方は44人で、**認知度は18.6%**でした。

回答内容	回答数	割合
①見たり、読んだり、聞いたことがある	44人	18.6%
②メディア発信していることを知らなかった	115人	48.7%
③メディア発信を知らなかったが、見てみたい	70人	29.7%
④興味なし	7人	3.0%
有効回答数 236人	236人	100.0%

Q5: プラザに関する情報はどの手段で入手される場合が多いですか？【複数回答可】

「担当者からの電話やメール」116人（48.9%）、「メールマガジン」91人（38.4%）、「プラザからの送付資料」89人（37.6%）の順でした。

回答内容	回答数	割合
①ホームページ	66人	27.8%
②メールマガジン	91人	38.4%
③パンフレット	23人	9.7%
④プラザからの送付資料	89人	37.6%
⑤担当者からの電話やメール	116人	48.9%
⑥その他	17人	7.2%
有効回答数 237人	402人	-

Q6: あなたはプラザを親しい友人に対し、一度相談してみるように勧めたいと思われ
れますか？

「是非勧めたい」66人(28.0%)、「勧めたい」108人(45.8%)と**73.8%の方が友人に勧めたい**との回答でした。

回答内容	回答数	割合
①是非勧めたい	66人	28.0%
②勧めたい	108人	45.8%
③どちらとも言えない	57人	24.1%
④勧めない	5人	2.1%
有効回答数 236人	236人	100.0%

調査結果を受けて

今回実施したアンケートでは、プラザの支援事業を利用された238人の皆さまのご協力を頂き、多くの貴重なご意見を頂戴しました。心より感謝申し上げます。

プラザの支援事業を利用して、**94%を超える皆さまに「大変満足・満足」とご回答を頂くとともに、「やや不満・不満」とご回答いただいた方が5%あることを真摯に受け止めてまいります。**

また、身近な方にプラザへの相談を「是非勧めたい、勧めたい」が**73%の皆さまからご回答を頂き**、今後とも支援機関としてより頼れる存在となるよう努めてまいります。

なお、今回頂いたご意見ご要望は、プラザ全体で共有し、より効果的な支援と満足度の向上を目指し、業務改善に活用してまいりますので、今後とも滋賀県産業支援プラザを宜しくお願い申し上げます。

以上