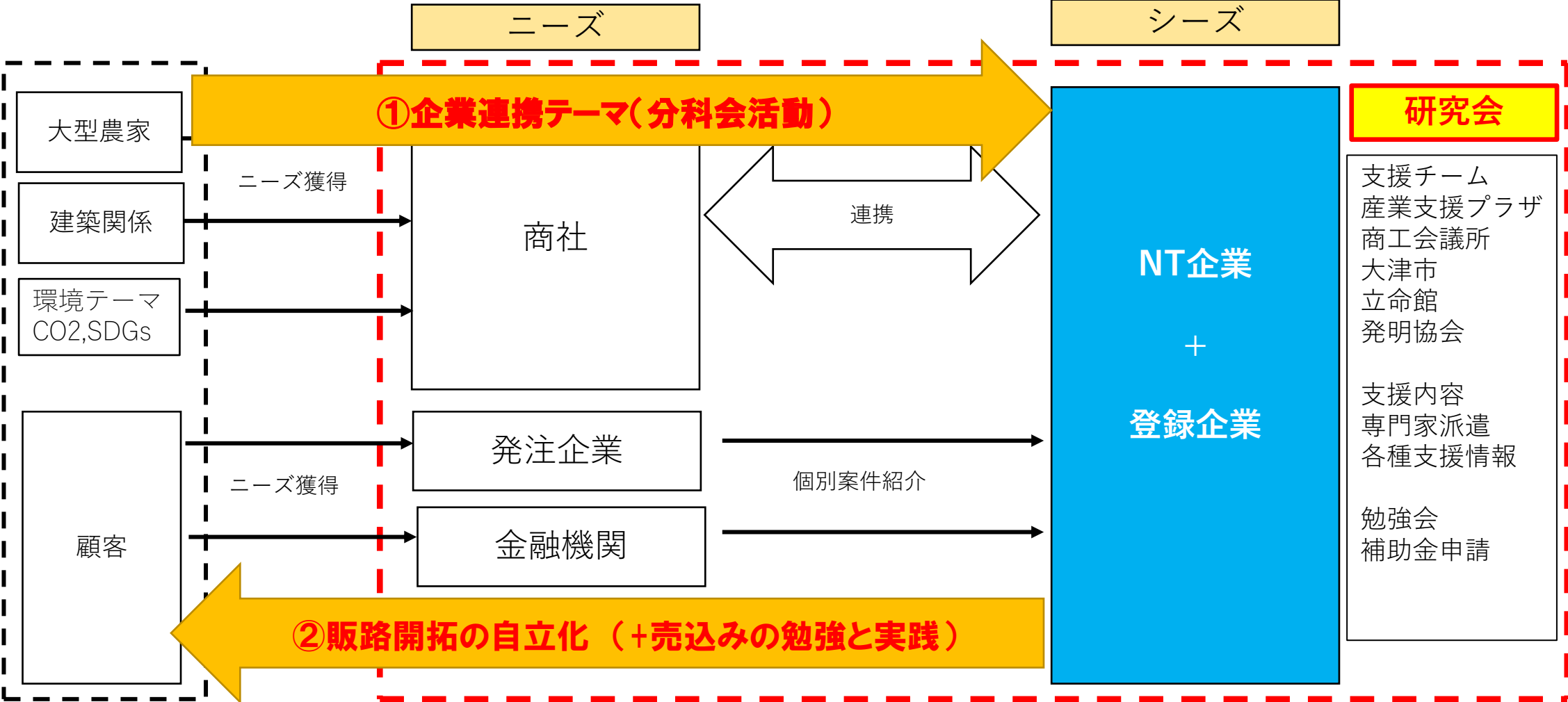


令和4年度 研究会活動計画

テーマ : 連携テーマを題材にした実践で
①新商品開発、新規事業開発を目指す②NT企業が自立した企業を目指す



企業連携の視点

◎ニーズの開拓により、新商品開発、新規事業開発を目指す

◎テーマ毎に応じて様々な支援制度の活用を支援します。

		製品	
		既存製品	新製品
市場	既存市場	① 市場浸透戦略 既存製品 × 既存市場	③ 新製品開発戦略 新製品 × 既存市場
	新市場	② 新市場開拓戦略 既存製品 × 新市場	③ 多角化戦略 新製品 × 新市場

令和4年度 研究会活動計画

4月

7月

10月

2月

10時半-12時

事例発表

「NT企業の事例」
「企業連携の事例」

13時半-15時

基調講演

「中小企業の連携による新たな価値創造への挑戦」

勉強会

「販路開拓のやり方を学び、訪問先企業を選定し連携して売込みにいく」

勉強会

「自社でモノづくり補助金申請等ができる」

「カーボンニュートラル」

研究会

15時-17時

研究会

「会員紹介」
「連携テーマ設定」
「分科会活動」

研究会

「分科会進捗報告」
「新規テーマ・分科会」

研究会

「分科会進捗報告」

「分科会進捗報告」