

10/14 第2回研究会 開催



「エーベルの事業ドメイン策定の3視点」で勝瀬様から各社に
聞き取りしながら考え方を整理した。

- ・顧客層(誰が対象となる顧客なのか)
- ・顧客ニーズ(満たすべきニーズはなにか)
- ・技術ノウハウ(どのような方法でそのニーズを満たすか)

11/22 第3回研究会 開催



- ① グループ分け
 - ・「新商品開発」……リーダー(サンテクノス)、サブ(キーテック)
 - ・「新規事業開発」……リーダー(イーグル電子製作所)、サブ(ハグロエンジニアリング)
- ① 1/Eまでに各社相互訪問で第3社から見た各企業の強み、良い点をピックアップ
- ② 自社営業するために国内における具体的な方法を検討いただきたい。
⇒各社アクションプランの提示をすること

12/13 新製品G 工場見学



見学にて「強み・よい点」を見つける。

参加企業

E 社
B 社
D 社
I 社
S 社

草津商工会議所
滋賀県産業支援プラザ

12/06 新規事業G 工場見学



見学にて「強み・よい点」を見つける

参加企業

F 社
A 社
H 社
C 社
G 社

草津商工会議所
滋賀県産業支援プラザ